



اشاره:

شانگهای، ۵ روز (۱۶-۱۲ ژوئن) میزبان تولیدکنندگان، صنعتگران و بازرگانان صنایع نساجی از سراسر جهان در قالب ۱۷ گروه تخصصی و ۱۱ سالن بود.

برگزاری این نمایشگاه از سال ۲۰۰۸، با عنوان تلفیقی از ایتمای آسیا + جیتمه (ITMA+ASIA+CITME)، در چین و به صورت دوسالانه آغاز شد. این رویداد با هدف تقویت برند ایتما راه‌اندازی گردید در حالی که با نمایشگاه جیتمه (بزرگترین نمایشگاه نساجی چین) تلفیق شد. این حرکت یعنی تلفیق دو رویداد و تبدیل آن به یک نمایشگاه چینی عظیمی از سوی ۹ انجمن ماشین‌سازان اروپا CEMATEX و انجمن ماشین‌سازان چین CTMA و انجمن ماشین‌سازان ژاپن JTMA حمایت شده است. در سال ۲۰۱۲، ۱۰۰ هزار بازدیدکننده از تمامی بخش‌های صنعت نساجی حضور یافتند و ۱۳۰۰ غرفه گذار در مساحتی بالغ بر ۱۳۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی در شانگهای. به نمایش دستاوردهایشان پرداختند. دوره قبلی این نمایشگاه در سال ۲۰۱۰، در واقع دومین دوره به شمار می‌رفت که توانست هزار و صدتولیدکننده ماشین‌آلات نساجی و پوشاک را به خود جلب نماید. صد هزار مترمربع از مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شانگهای به این رویداد اختصاص داده شده بود که با حدود ۵۰ درصد از کل شرکت‌کنندگان بیشترین سهم غرفه‌گذاری مربوط به تولیدکنندگان چینی بود. همچنین، ۳۵ درصد از فضای نمایشگاه به غرفه‌گذاران اروپایی اختصاص داشت.

در سال ۲۰۰۸، حدود ۱۳۶۸ غرفه گذار از ۳۰ کشور در ایتمای چین شرکت نمودند. ۱۲۶ هزار و پانصد مترمربع در محل SNIEC با برپایی ۱۱ سالن به این نمایشگاه اختصاص یافت و ۸۰ هزار بازدیدکننده از ۹۶ کشور به بازدید از این نمایشگاه جلب شدند. ۷۰ درصد از بازدیدکنندگان از چین، ۲۰ درصد از اروپا و سایرین از کشورهای مختلف آسیا بودند.

گروه MP International سنگاپور، برگزارکننده اصلی دو نمایشگاه شاخص "ایتمای اروپا" و "ایتمای آسیا" محسوب می‌شوند که در حال حاضر دارای ۱۰ دفتر در نقاط گوناگون آسیا و اروپا هستند. در حال حاضر این گروه، برگزاری موفق تقریباً یک هزار رویداد محلی و بین‌المللی را در پرونده کاری خویش به ثبت رسانده است. برای اطلاع از کم و کیف برگزاری ایتمای چین تصمیم گرفتیم گفت‌وگویی با برخی از بازدیدکنندگان انجام دهیم. نکته جالب توجه این که برخی از بازدیدکنندگان در پاسخ به این سوال که هدف از حضور در ایتمای چین چه بود، عنوان داشتند: از نمایشگاه بازدید نکردیم و با هدف دیگری به چین رفته بودیم! تعدادی نیز به ابراز جمله "خوب بود" اکتفا کردند؛ برخی نیز انجام مصاحبه چند دقیقه‌ای را به هفته‌های آینده موکول کردند!

مهندس علیرضا حائری - دبیر انجمن صنایع نساجی ایران - نمایشگاه ایتما را از بزرگترین رویدادهای صنعت نساجی جهان دانست که طی برگزاری آن در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰ در چین به خوبی توانسته است مخاطبان خود را به آسیا جذب نموده و سومین دوره از برگزاری ایتما در چین، بی‌اغراق یکی از بزرگترین گردهم‌آیی‌های فعالان صنعت نساجی جهان در سال‌های اخیر محسوب می‌شود.

وی افزود: حضور برندهای معتبر در زمینه‌های مختلف نساجی از مزیت‌های مهم این نمایشگاه بوده که در فضایی مناسب به ارائه آخرین دستاوردهای خود پرداختند. شاید از میان تولیدکنندگان معظم ماشین‌آلات نساجی جهان بتوان شرکتی را یافت که در این نمایشگاه حضور نیافته باشد. شرکت‌هایی همچون Oerlikon، RIETER، USTER، Itama، SHIMA SEIKI، Truetzschler و ... از جمله شرکت‌های بزرگ تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی دنیا محسوب



می‌شوند که همگی در این نمایشگاه حضوری فعال داشتند.

به گفته مهندس حائری، از جمله مواردی که در این نمایشگاه به وضوح نمایان بود بحث تنوع تولید، افزایش سرعت تولید، کاهش مصرف انرژی و همچنین حفاظت هرچه بیشتر از محیط زیست بود که بسیاری از تولیدکنندگان به آن توجهی ویژه داشته و بر روی آن سرمایه‌گذاری کردند.

دبیر انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: در حال حاضر بحث افزایش سرعت و تنوع تولید به یکی از بزرگ‌ترین اهداف تولیدکنندگان تبدیل شده و هر ساله شاهد پیشرفت ماشین‌آلات در این زمینه هستیم. در این نمایشگاه نیز تمامی شرکت‌ها سعی در بهبود شرایط تولید به لحاظ بهره‌وری تولید و هرچه اقتصادی‌تر شدن آن داشته و همچنین توجه گسترده‌ای به بحث اتوماسیون شده بود؛ ضمن اینکه توجه به سازگاری با محیط زیست و عدم تخریب و زیان‌رسانی به آن نیز از دیگر مولفه‌های مورد توجه شرکت‌ها و کشورها می‌باشد.

یکی دیگر از نکات مثبت این نمایشگاه به گفته این فعال صنایع نساجی، برگزاری همزمان آن با CITME بود که به میزان قابل توجهی منجر به صرفه‌جویی در هزینه نمایش و بازدید از منسوجات و ماشین‌آلات نساجی گردید. بدون شک ترکیب این دو نمایشگاه یکی از عوامل تقویت همکاری تولیدکنندگان منسوجات و تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی به شمار می‌رود.

مهندس حائری یادآور شد: بسیاری از شرکت‌ها بر روی افزایش سرعت تولید محصولات سرمایه‌گذاری کرده بودند که نهایتاً منجر به کاهش مصرف انرژی و قیمت تمام شده تولید می‌شود. به عنوان مثال در بخش چاپ و تکمیل دستگاه‌های ارائه شده موفق به تغییر طرح چاپی در زمانی کوتاه هستند. شرکت Oerlikon نیز موفق به تولید همزمان چند نوع نخ با نمره‌های مختلف بر روی یک دستگاه اشلافورث شده که این امر تنوع تولیدات دستگاه را چند برابر می‌کند. همچنین در بخش بی‌بافت‌ها بسیاری از ماشین‌آلات قابلیت استفاده از ضایعات نساجی و تولید منسوجی کاربردی را دارند که

این امر در نمایشگاه‌های پیشین نیز وجود داشته و پیشرفت هرچه بیشتر در این زمینه بدون شک بر ارزش‌های صنعت نساجی می‌افزاید.

به اعتقاد وی، مشاهده این‌گونه پیشرفت‌ها که ماحصل مطالعه اقتصادی بر روی شرایط موجود است، ما را به این نتیجه می‌رساند که در اغلب کشورهای صاحب‌نام در زمینه تولید ماشین‌آلات، ارتباط بسیار قوی و تنگاتنگی میان صنعت و دانشگاه وجود دارد. همچنین حضور پر رنگ شرکت‌های چینی در زمینه تولید انواع ماشین‌آلات نساجی از نکات قابل توجه این نمایشگاه بود، همچنین برخی از شرکت‌های معظم تولیدکننده در چین نمایندگی تولید و فروش نیز دارند.

مهندس حائری در پاسخ به این سوال که حضور شرکت‌های ایرانی را در ایتما چین چگونه ارزیابی می‌کنید؛ بیان داشت: متأسفانه حضور تولیدکنندگان صنعت نساجی کشور در نمایشگاه‌های مهم بین‌المللی این صنعت بسیار کم‌رنگ است و امکان حضور مستمر برای ایشان در این‌گونه نمایشگاه‌ها به لحاظ اقتصادی وجود ندارد. البته در نمایشگاه‌های داخلی نیز حضور بسیاری از ایشان مداوم و فعال نیست و به نظر می‌رسد در بخش بازاریابی این شرکت‌ها توجه و سرمایه‌گذاری چندانی جهت حضور در نمایشگاه‌ها نمی‌شود؛ در حالی که کشورهای همچون هند و چین به خوبی توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای در میان بزرگان صنعت نساجی جهان برای خود ایجاد نمایند. به طوری که در این نمایشگاه، شاهد عقد قرارداد بسیاری از خریداران با تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی چین بودیم و به نظر می‌رسد در آینده‌ای نه چندان دور، این کشور گوی سبقت را از همتایان اروپایی خود برآید.

به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، برگزاری ایتما در کشور چین، که در حال حاضر از قدرت‌های تولید ماشین‌آلات و محصولات نساجی محسوب می‌شود، منجر به استقبال بسیار خوب تجار و تولیدکنندگان منسوجات جهان گردید و بالغ بر حدود ۱۰۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند که عمده آن‌ها تولیدکنندگان و تجار صنعت نساجی بوده و جهت خرید ماشین‌آلات مذاکرات لازم را به

عمل می‌آوردند. در کنار این افراد، مسئولین دولتی و اقتصادی کشورهای مختلف نیز حضور داشتند که از نزدیک با پیشرفت‌های صنعت نساجی دنیا آشنا می‌شدند.

مهندس حائری ادامه داد: در کنار فعالان اقتصادی صنعت نساجی جهان، بسیاری از تولیدکنندگان منسوجات کشورمان نیز از بخش‌های مختلف صنعت نساجی جهت بازدید از ایتما به کشور چین سفر کردند و موفق به عقد قرارداد و خرید ماشین‌آلات جدید برای خطوط تولید خود شدند.

وی در پایان یادآور شد: موجب افتخار انجمن صنایع نساجی ایران است که درصد بالایی از صنعتگران حاضر در ایتما چین از خدمات تور نمایشگاهی شرکت آی‌کا، که با همکاری این انجمن به برگزاری تور شانگهای اقدام نموده بود، استفاده کردند.

مهندس مهدی یکتا- دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در مورد ایتما چین ابراز داشت: نمایشگاه ایتما مختص ماشین‌آلات و دستگاه‌های نساجی می‌باشد لذا در این بخش ما با ۳ دسته از شرکت‌کنندگان مواجه بودیم: دسته اول شرکت‌ها و برندهای معروف اروپایی بودند که در تمام نمایشگاه‌ها شرکت دارند و البته نسبت به ایتما بارسلونا از نظر غرفه‌سازی و تبلیغاتی با کیفیت پایین‌تری حضور داشتند.

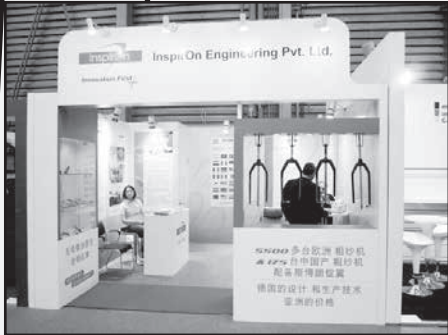
دسته دوم شرکت‌های ماشین‌سازی آسیای شرقی علی‌الخصوص تایوانی و چینی بودند که بیشتر برای بازار داخلی خود چین که بازار بسیار بزرگ و سودآوری برایشان است فعالیت می‌کردند حتی در بعضی از غرفه‌ها، مترجم غیر چینی هم نمی‌توانستید مشاهده کنید!

دسته سوم که به اعتقاد من برای ایرانیان از اهمیت زیادی برخوردار است؛ قطعه‌سازان بودند که قطعات باکیفیت و ارزان‌تر از اروپایی‌ها را کپی کرده و می‌فروختند.

وی افزود: در مقایسه با ایتما بارسلونا، تکنولوژی جدیدتری ملاحظه نکردم و شاید فاصله زمانی کوتاه میان این دو رویداد دلیل آن باشد.



CITMA



اما در این شرایط هدف خود یعنی توسعه تولید را فراموش نکرده‌ایم و به امید روزی هستیم که با حمایت دولت، تولید را افزایش دهیم.

وی اغلب بازدیدکنندگان را از کشور میزبان یعنی چین دانست و گفت: صنعتگران چینی در ایتمای بارسلونا نیز حضور قابل توجهی داشتند.

عباس شریف‌گرامی - مدیرعامل بافندگی سینا- در زمینه بافندگی گردباف فعال است وی نیز هدف از حضور در ایتمای چین را مشاهده ماشین‌آلات و دستگاه‌های جدید دانست و افزود: البته به دلیل تبعات ناشی از تحریم ایران، شرایط خرید ماشین‌آلات بسیار دشوار است. هر اندازه هم ماشین‌آلات مدرن و به‌روز خریداری کنیم، در شرایطی که با نوسان شدید نرخ ارز مواجه هستیم، این خرید مقرون به صرفه نیست.

گرامی به مدرن‌تر شدن ماشین‌آلات بخش گردبافی در ایتمای چین اشاره کرد و گفت: به اعتقاد من کیفیت ماشین‌آلات چینی نسبت به گذشته بهبود چشمگیری پیدا کرده است زیرا اکثر برندهای معتبر در این زمینه، کارخانه‌های خود را به چین منتقل کرده‌اند. همان‌طور هم که می‌دانید قیمت این محصولات یک سوم نمونه اروپایی است و طبعاً خریداران خاص خود را دارد.

به گفته این تولیدکننده، اغلب غرفه‌گذاران از آلمان، ایتالیا و چین و بازدیدکنندگان هندی و ایرانی بودند. وی با بیان این که ایران، تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی نیست بنابراین دلیلی برای حضور در چنین نمایشگاهی ندارد؛ خاطرنشان ساخت: ایران صرفاً خریدار ماشین‌آلات نساجی است و با نوسانات فعلی نرخ ارز هم خرید ماشین‌آلات هم کمتر امکان‌پذیر است پس امیدواریم اگر روزی وضعیت بهتر شد؛

بتوانیم دستگاه‌های جدید و مدرن خریداری کنیم! مهندس مسعود رفیعی‌پور- مشاور شرکت پشم‌بافی توس- ضمن ابراز رضایت از ایتمای چین عنوان داشت: در ماشین‌های کتن و راشل، همچنان شرکت کارل مایر قدرتمند و پیش‌تاز است که در این نمایشگاه به ارائه ماشین‌آلات جدید پرداخته بودند.

مهندس یکتا عنوان داشت: نکته جالب، توانایی شرکت‌های چینی و تایوانی در قطعه‌سازی بود فکر می‌کنم در صورت برقراری ارتباط میان ماشین‌سازان ایران و چین، در ساخت دستگاه‌های مختلف می‌توانیم از آنها بهره بگیریم. طرز فکر خاص چینی‌ها و هدف‌گذاری دولت آن کشور برای تولید صادراتی، امکان دسترسی ما به محصولات (و نه تکنولوژی) آنها را می‌دهد. وی خاطرنشان ساخت: اساساً در بخش نساجی بنده تاکنون هیچ‌گونه نوآوری یا ابداع و حتی اصلاح تکنولوژی‌های موجود ندیدم.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی، بیشترین بازدیدکننده خارجی را از کشورهای هند و ایران دانست و گفت: در ایتمای چین، خبری از ترکها نبود! و موضوع جالب توجه این که ایتمای آسیا یک نمایشگاه بین‌المللی است اما چینی‌های حاضر در نمایشگاه بیشترین توجه خود را معطوف به فروش داخلی کرده بودند.

وی افزود: تعداد زیادی از همکاران نساج در این نمایشگاه حضور داشتند که عمدتاً با هدف خرید قطعات و ماشین‌آلات آمده بودند؛ البته صحبت‌های برخی از دوستان نشان می‌داد که انتظار از ماشین‌آلات ساخت چین نباید در حد دستگاه‌های اروپایی باشد و در واقع می‌توان به این نتیجه رسید که تأمین ماشین‌آلات خطوط تولیدی از اروپا و یا چین دو خط فکری کاملاً مستقل می‌باشند که بعضاً به خطا به‌عنوان دو گزینه پیش رو لحاظ می‌شوند.

محسن جوادی- دارای ۵۰ سال سابقه کار در بافندگی است و به تازگی کارخانه رنگرزی به نام "الماس رنگ امید" را مجموعه الماس بافت امید اضافه کرده است.

وی با بیان این مطلب که هدف از حضور در ایتمای چین، آشنایی و خرید ماشین‌آلات نساجی بود، ابراز داشت: در حال حاضر ماشین‌آلات خریداری و در حال ورود به کشور است.

جوادی ضمن ابراز رضایت از ایتمای چین، گفت: اگرچه به دلیل تحریم و مشکلات مربوط به نقل و انتقال پول و سیستم‌های بانکی، واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه با دشواری انجام می‌شود

